

Terms and Conditions:

1. The promotion period is from 23 February to 31 March 2023 (both days inclusive, the "Promotion Period").
2. My FESTIVAL members (the "Members") will receive one set of three e-Conditional Coupons (including one HK\$50, one HK\$150 and one HK\$500, the "e-Coupon"). Each Member is entitled to each e-Coupon once per person without any spending or bonus points requirement during the entire Promotion Period. The e-Coupons will be distributed to "My Rewards" in the valid Members' accounts on the Festival Walk mobile app between 23 and 25 February 2023. For new members, the e-Coupons will be distributed to the member's account after successful registration immediately as one of the welcome offers. Each e-Coupon is valid until 31 March 2023.
3. e-Coupons include:
 - i. Spend HK\$500 or above in a single transaction from Awesome, B. Duck Playful Store, Dr. Kong Footcare, MasterArt by Rainbow Creative Arts, MiDes, Parsons Music, Rainbow Creative Arts, Sanrio Gift Gate, Toys"R"Us and Twinkle Dance Company can enjoy HK\$50 cash discount in a single transaction; one e-Coupon per transaction.
 - ii. Spend HK\$1,000 or above in a single transaction can enjoy HK\$150 cash discount or spend HK\$5,000 or above in a single transaction can enjoy HK\$500 cash discount from BoConcept, OGAWA, OSIM, OTO, Serta and Simmons. Both HK\$150 and HK\$500 e-Coupons can be accumulatively used in the same transaction upon spending HK\$6,000 or above.
4. Members must present the designated QR code(s) of the e-Coupon(s) on the Festival Walk mobile app before the payment to enjoy the cash discount. Photographs, mobile screenshot, printed or any other format of the e-Coupons' QR codes are not accepted.
5. Each e-Coupon can be used once only and can be used in conjunction with other promotional offers, discounts, and coupons.
6. The e-Coupon is not transferable and cannot be redeemed for cash or resold. Any unused balance will be forfeited after expiry and will not be replaced or re-issued.
7. Other Terms and Conditions apply to the e-Coupons. Please refer to the Festival Walk mobile app for details.
8. Members must spend HK\$500 or above in a single transaction (the "Eligible Transaction Documents") from Awesome, B. Duck Playful Store, BoConcept, Dr. Kong Footcare, Hallmark, MasterArt by Rainbow Creative Arts, MiDes, OGAWA, OSIM, OTO, Parsons Music, Rainbow Creative Arts, Sanrio Gift Gate, Serta, Simmons, Toys"R"Us, Twinkle Dance Company and Zara Home (the "Designated Tenants") in the Promotion Period and upload the original machine-printed transaction receipts to the My FESTIVAL Loyalty Programme via Festival Walk mobile app within 7 days of purchase to earn the double bonus points (the "Double Bonus Points").

9. The Double Bonus Points will be distributed immediately to the Members' accounts on the Festival Walk mobile app per each successful registration. The bonus points are valid until 31 March 2024. Any unused bonus points will be forfeited after expiry and will not be replaced or re-issued.
10. Other Terms and Conditions apply to bonus point registration. Please refer to the Festival Walk mobile app for details.
11. Members present the same-day machine-printed Eligible Transaction Documents from the Designated Tenants at the Balloon Twisting Booth on Level 2 between 25, 26 February and 4, 5, 11, 12, 18, 19, 25 and 26 March 2023 from 12noon to 6pm in person to redeem a free balloon twisting. Daily quotas are limited, available while stock lasts.
12. Each eligible receipt (regardless of the spending amount) can receive a maximum of one reward of Double Bonus Points and one-time of free balloon twisting.
13. Receipts used for redemption of balloon twisting are eligible for bonus point registration.
14. Staff of Festival Walk and its tenants are not eligible to participate in this promotion.
15. Visuals of related promotional materials (if applicable) are for reference only. Festival Walk accepts no responsibility and no liability for any matter relating to the conditions and quality of products/services provided by the e-Coupons and the respective suppliers.
16. In case of any disputes, Festival Walk and the participating tenants who accept the e-Coupons reserve the right of final decision on all matters.
17. Should there be any discrepancy or inconsistency between the English and the Chinese versions of these Terms and Conditions, the English version shall prevail.
18. All Members who participate in this promotion are presumed to have read, accepted and agreed to abide by the above Terms and Conditions. Otherwise, the Members will be considered to have forsaken their rights to participate.

條款及細則：

1. 推廣期為 2023 年 2 月 23 日至 3 月 31 日期間（包括首尾兩天，「推廣期」）。
2. My FESTIVAL 會員（「會員」）將可獲得一套三張電子優惠券（包括港幣 50 元乙張、港幣 150 元乙張及港幣 500 元乙張，「電子優惠券」）。每位會員每人於整個推廣期內毋須任何消費或積分即可獲每款電子優惠券乙張。電子優惠券於 2023 年 2 月 23 至 25 日期間自動存入又一城手機應用程式的有效會員賬戶之「我的獎賞」內。而新會員則於成功登記後，即可獲發電子優惠券作迎新禮遇之一。每張電子優惠券有效期至 2023 年 3 月 31 日。
3. 電子優惠券包括：
 - i. 於 Awesome、B. Duck Playful Store、Dr. Kong 健康鞋專門店、MasterArt by Rainbow Creative Arts、MiDes、柏斯音樂、Rainbow Creative Arts、Sanrio Gift Gate、玩具“反”

斗城及 Twinkle Dance Company 單一消費購物滿港幣 500 元或以上，即可享港幣 50 元現金折扣優惠；每次交易限使用電子優惠券乙張。

- ii. 於 BoConcept、OGAWA、OSIM、OTO、舒達及蓆夢思單一消費購物滿港幣 1,000 元或以上，即可享港幣 150 元現金折扣優惠或單一消費購物滿港幣 5,000 元或以上，即可享港幣 500 元現金折扣優惠。港幣 150 元及港幣 500 元電子優惠券可於同一交易中消費購物滿港幣 6,000 元或以上累積使用。
4. 會員須於付款前出示電子優惠券之指定二維碼方可享有關現金折扣優惠，照片、手機屏幕截圖、列印本、影印本或以其他方式展示電子優惠券之二維碼恕不接受。
5. 每張電子優惠券只限使用乙次及可與其他推廣優惠、折扣或優惠券同時使用。
6. 電子優惠券不可轉讓、兌換成現金或轉售。電子優惠券逾期使用將視為作廢，恕不補發。
7. 電子優惠券受其他條款及細則限制。詳情請參閱又一城手機應用程式。
8. 會員在推廣期內於 Awesome、B. Duck Playful Store、BoConcept、Dr. Kong 健康鞋專門店、Hallmark、MasterArt by Rainbow Creative Arts、MiDes、OGAWA、OSIM、OTO、柏斯音樂、Rainbow Creative Arts、Sanrio Gift Gate、舒達、蓆夢思、玩具“反”斗城、Twinkle Dance Company 及 Zara Home（「指定商戶」）單一消費滿港幣 500 元或以上（「合資格收據」）並由交易日起計 7 天內上載機印收據之正本至又一城手機應用程式之 My FESTIVAL 會員獎賞計劃登記會員積分以賺取雙倍積分（「雙倍積分」）。
9. 雙倍積分將於成功登記基本積分後，自動存入又一城手機應用程式內之會員賬戶。積分到期日為 2024 年 3 月 31 日。積分逾期使用將視為作廢，恕不補發。
10. 積分登記受其他條款及細則限制。詳情請參閱又一城手機應用程式。
11. 會員在 2023 年 2 月 25、26 日及 3 月 4、5、11、12、18、19、25 及 26 日之中午 12 時至下午 6 時親臨於 L2 層設立之扭扭氣球攤位並出示指定商戶即日機印合資格收據可享扭扭氣球乙次。每日名額有限，送完即止。
12. 每套合資格的收據（不論消費金額）最多只可獲取雙倍積分及扭扭氣球各乙次。
13. 用以換領扭扭氣球之收據適用於積分登記。
14. 又一城及其商戶之職員均不能參加是次推廣活動。
15. 所有圖片只供參考。又一城對以電子優惠券購買或供應商所提供的貨品/服務款式及質素，將不承擔任何法律責任。
16. 如有任何爭議，又一城及接受電子優惠券之商戶將保留最終決定權。
17. 如此條款及細則的中、英文版有所差異，一概以英文版為準。
18. 所有會員須已閱讀、接受並同意遵守是次推廣活動的參加辦法條款及細則，否則作棄權論。

条款及细则:

1. 推广期为 2023 年 2 月 23 日至 3 月 31 日期间（包括首尾两天，「推广期」）。
2. My FESTIVAL 会员（「会员」）将可获得一套三张电子优惠券（包括港币 50 元乙张、港币 150 元乙张及港币 500 元乙张，「电子优惠券」）。每位会员每人于整个推广期内毋须任何消费或积分即可获每款电子优惠券乙张。电子优惠券于 2023 年 2 月 23 至 25 日期间自动存入又一城手机应用程序的有效会员账户之「我的奖赏」内。而新会员则于成功登记后，即可获发电子优惠券作迎新礼遇之一。每张电子优惠券有效期至 2023 年 3 月 31 日。
3. 电子优惠券包括：
 - iii. 于 Awesome、B. Duck Playful Store、Dr. Kong 健康鞋专门店、MasterArt by Rainbow Creative Arts、MiDes、柏斯音乐、Rainbow Creative Arts、Sanrio Gift Gate、玩具“反”斗城及 Twinkle Dance Company 单一消费购物满港币 500 元或以上，即可享港币 50 元现金折扣优惠；每次交易限使用电子优惠券乙张。
 - iv. 于 BoConcept、OGAWA、OSIM、OTO、舒达及席梦思单一消费购物满港币 1,000 元或以上，即可享港币 150 元现金折扣优惠或单一消费购物满港币 5,000 元或以上，即可享港币 500 元现金折扣优惠。港币 150 元及港币 500 元电子优惠券可于同一交易中消费购物满港币 6,000 元或以上累积使用。
4. 会员须于付款前出示电子优惠券之指定二维码方可享有关现金折扣优惠，照片、手机屏幕截图、打印本、影印本或以其他方式展示电子优惠券之二维码恕不接受。
5. 每张电子优惠券只限使用乙次及可与其他推广优惠、折扣或优惠券同时使用。
6. 电子优惠券不可转让、兑换成现金或转售。电子优惠券逾期使用将视为作废，恕不补发。
7. 电子优惠券受其他条款及细则限制。详情请参阅又一城手机应用程序。
8. 会员在推广期内于 Awesome、B. Duck Playful Store、BoConcept、Dr. Kong 健康鞋专门店、Hallmark、MasterArt by Rainbow Creative Arts、MiDes、OGAWA、OSIM、OTO、柏斯音乐、Rainbow Creative Arts、Sanrio Gift Gate、舒达、席梦思、玩具“反”斗城、Twinkle Dance Company 及 Zara Home（「指定商户」）单一消费满港币 500 元或以上（「合资格收据」）并由交易日起计 7 天内上载机印收据之正本至又一城手机应用程序之 My FESTIVAL 会员奖赏计划登记会员积分以赚取双倍积分（「双倍积分」）。
9. 双倍积分将于成功登记基本积分后，自动存入又一城手机应用程序内之会员账户。积分到期日为 2024 年 3 月 31 日。积分逾期使用将视为作废，恕不补发。
10. 积分登记受其他条款及细则限制。详情请参阅又一城手机应用程序。

11. 会员在 2023 年 2 月 25、26 日及 3 月 4、5、11、12、18、19、25 及 26 日之中午 12 时至下午 6 时亲临于 L2 层设立之扭扭气球摊位并出示指定商户即日机印合资格收据可享扭扭气球乙次。每日名额有限，送完即止。
12. 每套合资格的收据（不论消费金额）最多只可获取双倍积分及扭扭气球各乙次。
13. 用以换领扭扭气球之收据适用于积分登记。
14. 又一城及其商户之职员均不能参加是次推广活动。
15. 所有图片只供参考。又一城对以电子优惠券购买或供货商所提供的货品/服务款式及质素，将不承担任何法律责任。
16. 如有任何争议，又一城及接受电子优惠券之商户将保留最终决定权。
17. 如此条款及细则的中、英文版有所差异，一概以英文版为准。
18. 所有会员须已阅读、接受并同意遵守是次推广活动的参加办法条款及细则，否则作弃权论。