

Terms and Conditions:

1. The promotion period runs from 29 April 2020 to 31 July 2020, both dates inclusive (the “Promotion Period”), or while stock lasts.
2. The quota of Festival Walk Promotion Code ‘FESTWALK50’ (the “FW Code”) is limited, available while stock lasts.
3. To enjoy the HK\$50 discount, the FW Code must be applied before checkout on Deliveroo’s official website ([www.deliveroo.hk](http://www.deliveroo.hk)) or Deliveroo’s mobile application. Each shopper can enjoy the FW Code once only during the entire Promotion Period.
4. Each order must have a minimum spending amount of HK\$200 (excluding the delivery fee).
5. The FW Code is only applicable to the Designated Food & Beverage Outlets.
6. The FW Code cannot be used in conjunction with any other Promotion Codes (except promotional offers from individual Food & Beverage outlets on Deliveroo).
7. All Promotion Codes are subject to the Terms and Conditions of Deliveroo. Please see [www.deliveroo.hk/legal](http://www.deliveroo.hk/legal) for more details of the Terms and Conditions.
8. The FW Code is not refundable or exchangeable for cash.
9. Staff of Festival Walk and its tenants are not eligible to participate in this promotion or on behalf of shoppers.
10. Visuals of related promotional materials are for reference only.
11. All food, services and information are directly sold and provided by the relevant Food & Beverage outlets, so the responsibility for the provision and sale of food, services and information is also the sole responsibility of the relevant Food & Beverage outlets. Festival Walk (2011) Limited (“FW2011”) accepts no responsibility and no liability for any matter relating to the conditions and quality of the food, services and information provided by the respective Food & Beverage outlets.
12. In case of any disputes, FW2011 reserves the right of final decision on all matters.
13. The above promotion details, the Designated Food & Beverage Outlets, and Terms and Conditions are subject to change or cancellation without prior notice.
14. All shoppers who participate in the promotion are presumed to have read, accepted and agreed to abide by the above Terms and Conditions. Otherwise, the shoppers will be considered to have forsaken their rights to participate.

**條款及細則:**

1. 活動有效日期由 2020 年 4 月 29 日起至 7 月 31 日止，包括首尾 2 天（下稱「推廣期」）；或送完即止。
2. 又一城優惠碼「FESTWALK50」（下稱「又一城優惠碼」）數量有限，送完即止。
3. 顧客須在 Deliveroo 戶戶送的官方網站（[www.deliveroo.hk](http://www.deliveroo.hk)）或 Deliveroo 戶戶送應用程式下單並結賬前於結賬位置輸入又一城優惠碼以享 HK\$50 優惠。每位顧客於整個推廣期內只限使用又一城優惠碼一次。
4. 每張訂單之最底消費須為 HK\$200（不包括運費）。
5. 又一城優惠碼只適用於指定食肆。
6. 又一城優惠碼不可與其他優惠同時使用（個別食肆在 Deliveroo 戶戶送提供之優惠除外）。
7. 所有優惠碼使用受 Deliveroo 戶戶送的條款及細則約束，詳情請參閱 [www.deliveroo.hk/legal](http://www.deliveroo.hk/legal) 之條款及細則。
8. 又一城優惠碼不設退款或不可兌換現金。
9. 又一城及其商戶之職員均不能參加是次推廣活動或代替顧客參與是次推廣活動。
10. 所有圖片及相關推廣活動宣傳品只供參考。
11. 所有食品、服務及資訊均由有關食肆直接售賣及提供，因此食品、服務及資訊的提供和售賣的有關責任亦由有關食肆全權負責，又一城（2011）有限公司（下稱「又一城 2011」）對有關食肆所提供的食品、服務及資訊，將不承擔任何法律責任。
12. 如有任何爭議，又一城 2011 將保留最終決定權。
13. 活動詳情、條款及細則如有任何更改或取消，恕不另行通知。
14. 所有顧客須已閱讀及接受並同意遵守有關推廣活動的條款及細則，否則作棄權論。

### **条款及细则:**

1. 活动有效日期由 2020 年 4 月 29 日起至 7 月 31 日止，包括首尾 2 天（下称「推广期」）；或送完即止。
2. 又一城优惠码「FESTWALK50」（下称「又一城优惠码」）数量有限，送完即止。
3. 顾客须在 Deliveroo 户户送的官方网站（[www.deliveroo.hk](http://www.deliveroo.hk)）或 Deliveroo 户户送应用程序下单并结账前于结账位置输入又一城优惠码以享 HK\$50 优惠。每位顾客于整个推广期内只限使用又一城优惠码一次。
4. 每张订单之最底消费为 HK\$200（不包括运费）。
5. 又一城优惠码只适用于指定食肆。
6. 又一城优惠码不可与其他优惠同时使用（个别食肆在 Deliveroo 户户送提供之优惠除外）。
7. 所有优惠码使用受 Deliveroo 户户送的条款及细则约束，详情请参阅 [www.deliveroo.hk/legal](http://www.deliveroo.hk/legal) 之条款及细则。
8. 又一城优惠码不设退款或不可兑换现金。
9. 又一城及其商户之职员均不能参加是次推广活动或代替顾客参与是次推广活动。
10. 所有图片及相关推广活动宣传品只供参考。
11. 所有食品、服务及信息均由有关食肆直接售卖及提供，因此食品、服务及信息的提供和售卖的有关责任亦由有关食肆全权负责，又一城（2011）有限公司（下称「又一城 2011」）对有关食肆所提供的食品、服务及信息，将不承担任何法律责任。
12. 如有任何争议，又一城 2011 将保留最终决定权。
13. 活动详情、条款及细则如有任何更改或取消，恕不另行通知。
14. 所有顾客须已阅读及接受并同意遵守有关推广活动的条款及细则，否则作弃权论。